

# CPRAM TOGETHER WITH MEDIA ARTS AND TECHNOLOGY PROGRAM OF KMUTT UNDER “ZERO WASTE” CONCEPT

ซีพีแรม ร่วมกับ มีเดียอาตส์ มจร. สร้างพลัง “คนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste”

WHO'S NEWS  
[HTTP://WWW.PR.KMUTT.AC.TH](http://www.pr.kmutt.ac.th)



บริษัท ซีพีแรม จำกัด ร่วมกับ สาขาวิชามีเดียอาตส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เปิดตัวโครงการ ประกวดคลิปวิดีโอ “คนรุ่นใหม่ไร้ Food Waste” ตระหนักลดความสูญเปล่าทางอาหารอย่างต่อเนื่อง ปีที่ 3 เชิญชวนนักเรียน - นักศึกษาทั่วประเทศ แชร์ไอเดีย สร้างพลังผ่านคลิปวิดีโอความยาว 3 นาที ณ ห้อง GREAT ROOM ชั้น 3 โรงแรมดับเบิลยู โดยมีคุณวิเศษ วิชาญวิญญู กรรมการผู้จัดการบริษัท ซีพีแรม จำกัด และ ผศ.บุญเลี้ยง แก้วนาพันธ์ ประธานสาขาวิชามีเดียอาตส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมแถลงข่าวในครั้งนี้ โดยโครงการดังกล่าวเริ่มต้นจากการตั้งคำถามจากสิ่งที่เราเห็นจากอาหารในจานที่เราทานไม่หมด กองอยู่ตรงหน้าที่มีแต่เศษอาหารเหลือจากการทาน หรือแม้แต่ผักและผลไม้ที่เน่าเสียอยู่ในตู้เย็น ประกอบกับการพูดถึงของคนทั้งโลก รวมถึงองค์กรชั้นนำถึงความยากจน การโยนอาหาร ความหิวโหยของเด็กน้อยในแอฟริกา ทั้งนี้เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องความสูญเปล่าทางอาหารในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีส่วนสำคัญ ในการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง และลดความสูญเปล่าทางอาหาร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม

CPRAM together with Media Arts and Technology, School of Architecture and Design held a press conference for the 3rd year media contest under the “Zero Waste” concept at GREAT ROOM, floor 3, Double You Hotel. The contest invites students to create a 3 minutes video to support Zero Waste or waste reduction in order to raise awareness and promote creativity. This project aims to create a sense of the importance for food waste in the new generation with the wish to change and reduce the need for food by changes in behavior.